Charte graphique

MAGNUM

2024 - BUT INO

IUT de Tours

Sommaire

Introduction 3

Logos 4

Couleurs 15

Typographie 17

Introduction

Cette charte graphique détermine les règles d’utilisation du logotype de l’édition 2024 du magazine MAGNUM. Le respect de cette ligne graphique est essentiel. Cette charte présente également les principes de déclinaison sur les différents supports de communication.

Toutes les règles ont été prises en compte pour créer un matériel de communication déclinable avec une certaine flexibilité créative. Ce logo ne doit être ni déformé, ni amputé, ni penché, il devra respecter les indications techniques énumérées dans ce guide.

Logos
Le positionnement du logo

PROMESSE DE MARQUE	«Rester à la pointe de la créativité»
AMBITION DE MARQUE	Devenir le magazine de référence graphique de la formation INO en France
POSITIONNEMENT	MAGNUM, l'identité visuelle innovante
VALEURS	Sagesse, Créativité, Confiance, Numérique, Technologique
PERSONNALITÉ	Communicatif, Informatif, Urbain, Dynamique, Jeune, Branché, Connecté, Pro Numérique
ATTRIBUTS ET COMPÉTENCES	Esprit collaboratif, Information numérique, partage d'informations et d'actualités numériques

Logos
Horizontal et vertical

Le logo horizontal est le logo principal. Il est a utiliser sur tous les supports de communication.

Le logo vertical est le logo secondaire. Il est a utiliser lorsque le logo horizontal ne convient pas au support de communication (par exemple, sur les réseaux sociaux).

Logos

Logo avec baseline

MAGNUM

Notre e-stoire, la vôtre aussi ?

Logos

Les caractéristiques du logotype

MODERNE

Le logotype reflète la modernité de la formation INO qui ne cesse d’évoluer notamment avec la réforme du BUT.

CRÉATIF

Le projet du MAGNUM amène les étudiants de la formation INO a être créatifs et originaux. Le logotype fait alors transparaître cette caractéristique, notamment grâce à la couleur violette.

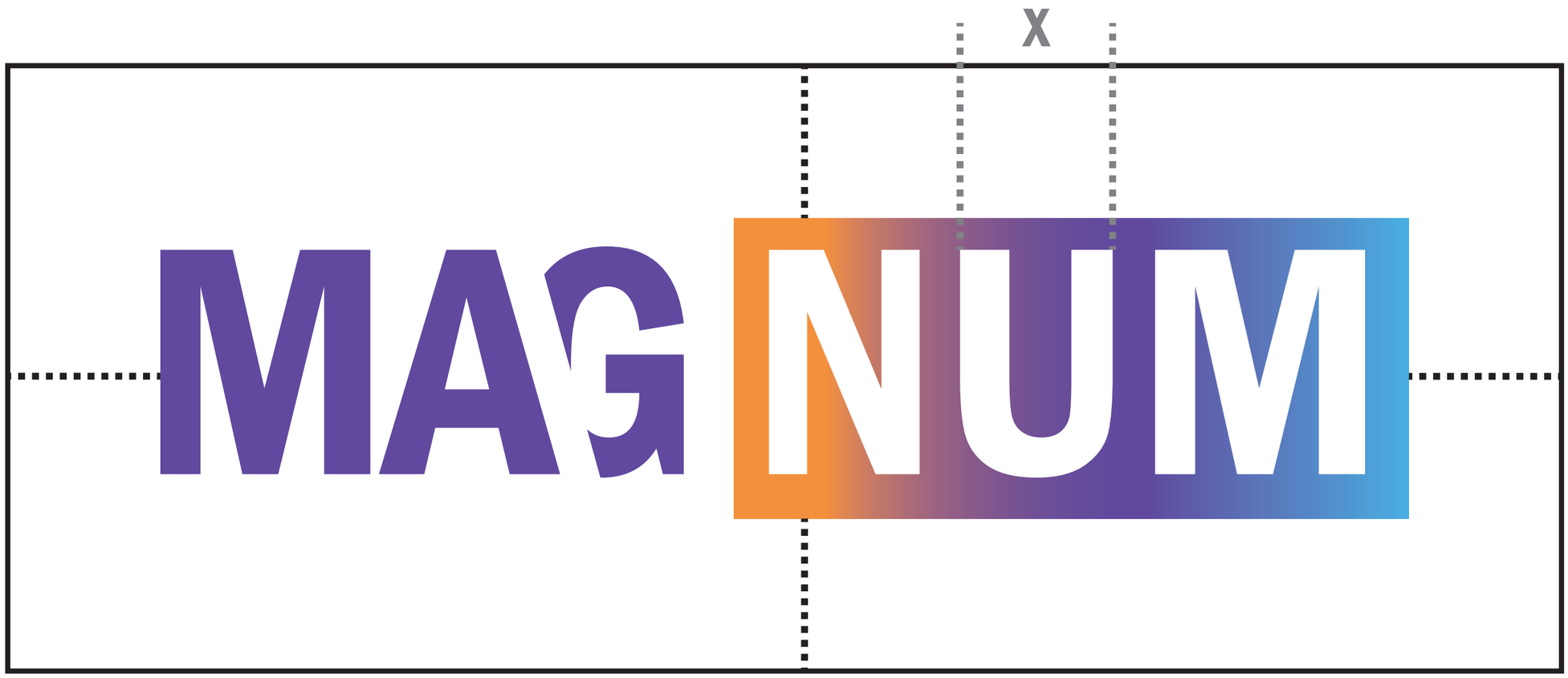
PRO NUMÉRIQUE

Le MAGNUM dépeint le numérique vu par des étudiants experts en information numérique. La présence de bleu dans le logotype montre le caractère de confiance et d’expertise.

DYNAMIQUE

La lettre «G» de MAGNUM dans le logotype est coupée afin de souligner le caractère actif et énergique de la formation INO. Le dynamisme s’illustre également par la couleur orange présente dans le logotype.

Logos
Les espaces de sécurité



X = valeur de référence pour calculer la zone de sécurité minimum.
Un espace libre minimal ayant pour unité « X », soit la largeur de la lettre « U » du mot « NUM », doit entourer le logo. En le séparant des autres éléments de conception graphique, cette zone lui assure un impact visuel et préserve sa lisibilité.

Logos
Déclinaisons monochromes

MONOCHROME NOIR

MONOCHROME BLANC

Sur fond dégradé

Sur fond noir

Logos
Déclinaisons monochromes

MONOCHROME BLANC SUR FONDS DE COULEURS PRINCIPALES

Sur fond orange

Sur fond violet

Sur fond bleu

Logos

Les variantes en monochrome

MONOCHROME ORANGE

MAGNUM

MONOCHROME VIOLET

MAGNUM

MONOCHROME BLEU

MAGNUM

Logos
Présentation sur fond clair et foncé

SUR FOND CLAIR

SUR FOND FONCÉ

Logos

Les usages interdits

Ne pas modifier les couleurs.

Ne pas déformer.

Ne pas changer la typographie.

Ne pas modifier le dégradé.

Ne pas couper le logo.

Ne pas pivoter le logo.

Logos
Partenariats

EXEMPLE DE PLACEMENT DANS UN PARTENARIAT :

université de TOURS

IUT Tours Institut Universitaire de Technologie

MAGNUM

Couleurs

Couleurs principales

VIOLET

PANTONE : P96-7C
CMJN : 74,51% 83,53% 0% 0%
RVB : 99 64 146
Hexadécimal : #634092

ORANGE

PANTONE : P27-7C
CMJN : 2% 52% 85% 0%
RVB : 240 143 51
Hexadécimal : #F08F33

BLEU

PANTONE : P112-5C
CMJN : 64% 15% 0% 0%
RVB : 88 175 227
Hexadécimal : #58AFE3

BLANC

PANTONE : P1-1C
CMJN : 0% 0% 0% 0%
RVB : 255 255 255
Hexadécimal : #FFFFFF

Couleurs

Couleurs secondaires

ROSE

PANTONE : P78-8C
CMJN : 33% 67% 31% 13%
RVB : 165 98 123
Hexadécimal : #A5627B

LAVANDE

PANTONE : P99-6C
CMJN : 72% 64% 0% 0%
RVB : 96 98 170
Hexadécimal : #6062AA

Typographie

Typographie du logo

FRANKLIN GOTHIC DEMI COND - REGULAR

Cette police est vectorisée dans le logotype.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Typographie

Typographie générale

TITRE ET SOUS-TITRE

MADE SUNFLOWER

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Typographie

Typographie générale

CORPS DE TEXTE

QUICKSAND ET SES DÉCLINAISONS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

MAGNUM